

EN
LÍNEA

PRESUPUESTOS DEL ESTADO

ERC quiere rebajas en el valor catastral

■ Esquerra Republicana de Catalunya (ERC) quiere rebajar para el próximo año el coeficiente que se usa para calcular el valor catastral de los inmuebles. Para ello, propone reducir el coeficiente multiplicador al 0,8 desde el 1,02 en vigor y el 1,01 que prevén los presupuestos generales del Estado para el 2010. / Ep

PENTEIO

La firma se expande fuera de Catalunya

■ La consultora Penteio, especializada en tecnologías de la información, ha firmado un acuerdo de colaboración con la Agencia de Informática y Comunicaciones de Madrid por el que esta entidad se adhiere a European Penteio Forum, donde ya se encuentran más de cien compañías. / Redacción

ENERGÍAS RENOVABLES

Sánchez Llibre pide un marco estable

■ El portavoz económico de CiU en el Congreso pidió ayer que se cree una mesa permanente para pactar un marco estable para las energías renovables. “Es necesario elaborar una estrategia a largo plazo”, asegura el diputado en su blog. Sánchez Llibre instó ayer al Gobierno a tomar decisiones. / Redacción



Josep Sánchez Llibre

CAIXA PENEDÈS

Revalúa, nueva filial para vender pisos

■ Caixa Penedès ha creado una empresa, Revalúa, a través de la cual comercializará los inmuebles adquiridos en los últimos años. La nueva filial cuenta con más de 1.000 viviendas acabadas procedentes de embargos y daciones en pago de promotoras que no podían hacer frente a sus créditos. / Redacción

La cooperativa estrena sede en el edificio de Cromosoma en el 22@

Abacus se lanza al libro digital

ORIOI MARCH

Barcelona

“Nuestra intención es adelantarnos al resto”. Con esta frase de Miquel Àngel Oliva, su director general, se resume el espíritu con el que encara Abacus la introducción del libro digital en el mercado catalán. La cooperativa catalana posee el 28% de 36Lbooks, una empresa de distribución editorial digital constituida, además, por Cultura 03, Vicens Vives y una serie de inversores privados con marcado carácter y pasado barcelonista: Ferran Soriano, Albert Vicens, ambos ex vicepresidentes, y Anna Xicoy, ex directora general del Barça. Por su parte, Ernest Folch es el consejero delegado y primer ejecutivo de la distribuidora.

La idea es que a partir del próximo 1 de diciembre, en las 31 tiendas que Abacus tiene repartidas por Catalunya y la Comunidad Valenciana sea tan normal comprar un libro digital como uno tradicional. Aún está por concretar el dispositivo que se instalará en las tiendas para adquirir el libro en formato electrónico, pero sí que se tiene claro el hardware que lo soportará: un dispositivo llamado Reader. “De todos modos, tenemos que buscarle un nombre nuevo que sea en catalán”, avanza Oliva.

El director general de Abacus afirma que hay que adaptar el sistema de libros electrónicos al mercado catalán, donde el lector potencial no está tan avezado a la compra por internet como sucede en Estados Unidos, por ejemplo. El precio de los libros digitales en el país norteamericano



Miquel Àngel Oliva, director general de Abacus

El traslado al 22@ permitirá “crear sinergias con empresas y universidades”

es aproximadamente un 50% menor que el de los ejemplares convencionales.

Abacus aborda esta nueva actividad desde su nueva sede en el

distrito 22@ de Barcelona. El edificio en el que se han instalado pertenece a Cromosoma, con la que Abacus colabora en el proyecto Digitalent. Esta iniciativa se encarga de “dar oportunidades a proyectos que tengan el talento como denominador común”, afirma Oliva. El traslado al 22@ permitirá –según el director general– “crear sinergias con las empresas y las universidades que están situadas alrededor nuestro”. Abacus tiene una tienda en la facultad de Comunicación

Audiovisual de la Universitat Pompeu Fabra (UPF), muy cercana a la nueva sede.

El plan estratégico de Abacus tiene uno de sus pilares fundamentales en la expansión territorial. A la tienda abierta en el Caprabo de la Illa Diagonal de Barcelona –el establecimiento 31– se tiene que sumar otro que se concretará “la próxima semana, como mucho”, según Oliva. La expansión pasa también por la Comunidad Valenciana, donde la cooperativa sólo cuenta con dos

establecimientos. A la hora de abrir nuevas delegaciones comerciales, Abacus tiene en cuenta una serie de criterios económicos básicos, pero sobre todo sociales, ya que se busca la fidelización de la clientela.

Un buen modo de fidelizar clientes es tratar bien a los más pequeños. Por ello, Abacus publicará también este año sus guías sobre libros y multimedia. “Los niños que ahora van a Abacus con sus padres tarde o temprano serán clientes nuestros”, afirma Oliva, que ve en esta estrategia una buena manera de incrementar público objetivo. En el mercado español, la única cadena que

Abacus espera obtener un volumen de ventas para este año de unos 114 millones de euros

se dedica, como Abacus, a la distribución de libros, juguetes y multimedia en un mismo establecimiento es El Corte Inglés. Abacus, que cuenta con una plantilla de 850 trabajadores en total, espera tener un volumen de ventas alrededor de los 114 millones de euros a final de ejercicio, lo que supone un crecimiento respecto al año anterior.

El tramo final de este año vendrá marcado, además, por la entrada del libro digital en las tiendas Abacus, así como por la puesta en marcha del nuevo almacén que la cooperativa ha edificado en Vilanova del Camí (Anoia), con el que esperan dar mejor servicio a los clientes. “Con este nuevo almacén, podemos afirmar que Abacus es una empresa del siglo XXI en todos los aspectos, incluido también el del almacenamiento y la distribución”, concluye Oliva.●



GRUPASSA
RESTAURA
INTERIORISMO
ARQUITECTURA
DECORACIÓN

¿Quiere ver cómo le quedaría su casa reformada?
¿Quiere saber cuánto le costaría?

Infórmese y pida un Anteproyecto. Porque en cuestión de Interiorismo y Reformas **nuestro compromiso es claro**: ofrecer soluciones creativas y garantizar unos resultados excelentes, con las mínimas molestias y un presupuesto optimizado.

Aribau, 161
08036 Barcelona

Balmes, 149
08008 Barcelona

900 250 450
grupassarestaura.com