

**PERFIL** / TON CAPELLA ES EL PRESIDENTE EJECUTIVO DEL FABRICANTE DE EQUIPOS PARA LABORATORIOS TELSTAR, FUNDADO EN TERRASSA EN 1963.

## De Terrassa a los quirófanos del mundo

**ANÁLISIS** por Ignasi Puig

Ton Capella Gali (Terrassa, 1964) es hijo del fundador de Telstar, Antoni Capella. La empresa nació en los bajos de la vivienda de la familia en Terrassa en 1963. Antoni Capella no sabía cómo llamar a la compañía. "Como en el espacio hay vacío y lo que fabricaba eran bombas de vacío, utilizó el nombre de un satélite de telecomunicaciones que se puso en órbita entonces", explicó Ton Capella en una entrevista a EXPANSIÓN. De ahí procede Telstar, fabricante de equipos de alta tecnología para los sectores hospitalario, farmacéutico y de biotecnología.

La familia Capella mantiene el 80% de la compañía y el 20% restante está en manos de Aurica, empresa de capital riesgo de Banco Sabadell, desde 2005. Desde el año anterior, Ton Capella se convirtió en presidente de la empresa familiar. El empresario ya era consejero delegado de la compañía desde 1994.

A Ton Capella, casado y padre de tres hijas, le gusta la montaña. Entre sus deportes favoritos están el esquí -afición que comparte con sus hijas- y la bicicleta de montaña. Cursó Ingeniería Industrial en el centro de la Universitat Politècnica de Catalunya en Terrassa y se especializó en organización industrial. Trabajó dos años en Nissan como técnico de compras avanzadas y en 1991 se incorporó a Telstar, donde ocupó en una primera fase la dirección comercial.

Capella es consejero del fabricante de embellecedores para ruedas Zanini y miembro de la junta directiva de Mútua de Terrassa y Egarsat. Durante ocho años, entre 1998 y 2006, estuvo al frente de la comisión de comercio exterior de la Cámara de Comercio de Terrassa. Sus últimas vacaciones, el pasado verano, las pasó a bordo de un todoterreno en Costa Rica junto a su familia. No obstante, su último viaje ha sido profesional. Capella ha acompañado esta semana al presidente José Montilla en el viaje institucional que ha realizado por Argelia.

### Crecimiento en ventas

Telstar prácticamente ha duplicado sus ventas en los últimos años. De los sesenta millones de facturación de 2006 ha pasado a una cifra de negocio de 112,84 millones durante el pasado año. La compañía registró una beneficio bruto de explotación (ebitda) de 3,08 millones de euros. Para el presente ejercicio, Capella prevé un volumen de negocio de 115 millones. "Queremos recuperar los crecimientos del 20% anual cuando se supere la recesión internacional", apunta Ton Capella.

¿Cuál será el motor del crecimiento futuro? La inversión en tecnología propia y las

**Padre de tres hijas, Capella es un amante de la montaña y ha acompañado a Montilla en su reciente viaje a Argelia**



**El ejecutivo trabajó para la empresa automovilística Nissan antes de incorporarse al grupo familiar**

adquisiciones, apunta el primer ejecutivo de Telstar. Y es que la compañía se ha mostrado muy activa en operaciones corporativas durante los últimos años. En 2006, se hizo con la ingeniería holandesa. Un año después adquirió la británica ACE, dedicada al diseño y fabricación de equipos de contención para la industria farmacéutica.

El grupo catalán, que mantiene su sede en Terrassa, compró en enero del pasado año la alemana LMC Medical Components, dedicada al diseño e instalación de quirófanos. Telstar también se hizo con el 50% que no controlaba en la empresa de liofilizadores IMA-Telstar. Su última operación fue la compra de la holandesa Clean Air, en agosto de 2008. Clean Air es un fabricante de cabinas de seguridad biológica y otros equipos de laboratorio. Los productos de Telstar se utilizan en el restaurante El Bulli y en museos arqueológicos, ya que sirven para rescatar y conservar restos de barcos sumergidos.

Capella explica que la compañía está muy centrada en Estados Unidos, mercado en el que está analizando varias compras (ver EXPANSIÓN Catalunya de ayer). Telstar cuenta con once filiales y un equipo humano de 745 personas. Tiene presencia en trece países y distribuye sus productos y servicios a más de un centenar de países. En el consejo de Telstar figuran ejecutivos externos como la ex ministra Anna Bifulé o Rafael Suñol, vicepresidente ejecutivo de Catalana d'Iniciatives.