

## La innovación radical de Continental

Para que la industria del automóvil nacional pueda competir con otros países con costes laborales más reducidos debe optimizar sus procesos al máximo, aportando ventajas reales a sus clientes. Ese es el camino que ha emprendido Continental Automotive Spain, que ha establecido una filosofía de constante revisión de los procesos e innovación radical para mantener su competitividad.

La compañía VDO se fundó en 1987 en Rubí (Barcelona), iniciando su actividad como proveedor de cuadros de instrumentación para Seat. A lo largo de su trayectoria ha diversificado su cartera de clientes, formada en la actualidad por los grupos Volkswagen, PSA, BMW y Fiat. Paralelamente, ha pertenecido a diversas corporaciones hasta que en 2007 se integró en la multinacional Continental, formando parte de su unidad de negocio de Instrumentación y Displays, dentro de la división de Interiores.



Interior de las instalaciones de Continental en Rubí

La actividad de esta planta se centra en la fabricación de cuadros de instrumentación (cuentakilómetros, cuentarrevoluciones, *displays*,...) y de pantallas TFT para navegadores y señalización.

La firma no cree en la deslocalización para potenciar la competitividad, sino en la mejora continua, que Continental lleva a su máxima expresión. Para lograrlo, además de colaborar en el diseño de los productos conjuntamente con la sede central en Alemania, realiza innovaciones radicales para la optimización de los procesos productivos, aplicando la tecnología más avanzada en el campo de la automatización y fomentando el desarrollo del talento y la formación continua de sus trabajadores.


De esta forma, se crea un caldo de cultivo que motiva el replanteamiento constante de todos los procesos, logrando además la implicación de los 440 profesionales que forman el equipo humano de la compañía. De hecho, el año pasado la planta logró la segunda posición del grupo en proposición de ideas, y este año tiene previsto



Planta de Continental en Rubí (Barcelona)

liderar la clasificación, con una media de 30 nuevas ideas aplicadas por empleado (más de 13.000).

Este planteamiento, iniciado hace tres años, ha logrado ya importantes resultados en la mejora de la productividad, reducción de defectos y stock,... consiguiendo reconocimientos como el Premi a la Innovació en Procés del CIDEM, en 2007.

Para este año, la planta tenía previsto crecer un 15%, pero a causa de la crisis la demanda de pedidos ha descendido. Para adaptarse a la nueva situación, la firma ha planteado un ERE temporal –de común acuerdo con sindicatos y trabajadores– que le permitirá agilizar los procesos en marcha y salir reforzado para seguir creciendo en cuanto el mercado se recupere. 

Continental Automotive Spain, S.A.

**Continental** 

Tel: 93 586 2880

Fax: 93 699 6407