

LA FIRMA HA REFORZADO SU APUESTA ESTRATÉGICA POR ASIA CON UNA SEGUNDA DELEGACIÓN COMERCIAL

Lamp ampliará su presencia en China con una fábrica propia



Iván Jiménez, segundo desde la derecha, junto a su equipo técnico en la delegación de Guandong. CEDIDA

La compañía invierte un millón de euros en su expansión en el mercado oriental

Josep Lluís Alonso

La empresa de iluminación técnica Lamp, con sede en Terrassa, cuenta con dos delegaciones comerciales en Asia, donde ha hecho una apuesta estratégica para expandirse. La primera, situada en Tailandia, abrió a mediados de 2007 para atender a los países del Sudeste asiático como Singapur, Malasia, Vietnam, Camboya y muchos otros. A mediados del 2008 abrió la segunda en China, en la región de Guandong, una de las más industrializadas del país. Ignasi Cusidó, consejero delegado de la compañía, indica que este es el paso definitivo des-

pués de más de una década de relaciones comerciales con China. Y no sólo esto, sino que está proyectando ya la apertura de una planta industrial para el año 2010. Mientras tanto, está impulsando desarrollos propios con proveedores locales mediante "joint-ventures" y abriendo mercados, las dos misiones que tiene el terrassense Iván Jiménez, "general manager" de la oficina de Guandong y coordinador de toda la estrategia en Asia. Se estableció hace ocho meses con su esposa.

INCREMENTO DE LA DEMANDA Cusidó argumenta que "para nosotros Asia es un mercado potencial enorme y justifica implantarse allí". El objetivo de este importante paso es atender la demanda de los países asiáticos como China, Hong Kong, Taiwan y Corea. Desde la apertura de la primera delegación, la demanda se ha disparado, a pesar de que Lamp sólo abastece ac-

tualmente el segmento del mercado de iluminación de alta gama, que no representa más del 5% del mercado en Asia. Sin embargo, tiene ya proyectos de envergadura, como la iluminación del Museo Nacional de Hanoi (Vietnam); dos hoteles de Singapur... "Desde la apertura de la oficina en Bangkok se nos ha despertado un dragón", manifiesta Cusidó en relación a las operaciones que ha conseguido la empresa en el Sudeste Asiático.

Aún así, "es un nicho de mercado muy pequeño para un sector donde los chinos y los australianos son los reyes", explica el consejero delegado de Lamp. Sólo en China, existen 3.500 fabricantes de iluminación. Por eso, el 95% del mercado local asiático, que abarca el resto de gamas del producto de iluminación, no es posible abastecerlo desde Europa. Se tarda un mes únicamente para transportar los productos expedidos por barco, mientras que desde el corazón industrial de

China, las distancias se reducen a una semana. "Sólo con esto ya ganamos tres semanas, que comporta menos coste y mejor servicio", razona Cusidó.

"Nuestro producto es de mucha rotación y volumen y trabajamos 'trajes a medida' con arquitectos, ingenieros..." Por eso, la oficina de Guandong está elaborando un plan comercial para abordar el mercado interior chino. Lamp prevé invertir un millón de euros en su expansión asiática, incluyendo la nueva fábrica.

LA FRASE

"Desde la apertura de nuestra oficina en Bangkok se nos ha despertado un dragón"

IGNASI CUSIDÓ

Consejero delegado de Lamp Lighting

breves

El Banc Sabadell insta una oficina en Dubai

Banc Sabadell ha ampliado su red internacional con una oficina de representación en Dubai (Emiratos Árabes Unidos), la primera de una entidad financiera española en el país, que es el principal centro económico de Oriente Medio y que el banco utilizará como "enclave estratégico" para atender a esta región "de gran potencial para los intereses económicos de las empresas españolas". La oficina, ubicada en la principal arteria de Dubai, Sheik Zayed Road, será dirigida por Víctor Argüello, directivo procedente de Banco Atlántico y con una amplia experiencia en el negocio internacional. En la zona del Golfo Pérsico, las empresas españolas están detectando oportunidades vinculadas a proyectos de infraestructuras, energía, turismo, moda, cosméticos y muebles, entre otros.

El BCE ve signos de estabilización en la eurozona

El Banco Central Europeo (BCE) considera que los últimos datos y encuestas muestran algunos signos de estabilización de la economía de la zona euro, aunque advierte de que continuará el deterioro del mercado de trabajo en los próximos meses. No obstante, el boletín mensual del BCE correspondiente a mayo señala que estos síntomas de estabilización se encuentran en "niveles muy bajos" y reconoce que la evolución económica en los tres primeros meses del año fue "mucho más débil de lo esperado". En lo que respecta a la inflación, el boletín del BCE pronostica que la evolución de los precios seguirá siendo moderada debido al considerable descenso registrado anteriormente por los precios de las materias primas y al notable debilitamiento de la actividad económica en la zona euro. **EP**

FONDOS DE INVERSIÓN

13/5/09

Caixa Terrassa Gesfons

Fondo	Tipo*	Valor líquid. (euro)
CT Diner	F	11,40
CT Selecció	M	9,56
CT Ibox Top Dividend 100	R	7,58
CT Global 100	V	5,28
CT Eurofix	F	11,04
CT Dinamic	G	9,90
CT Gran selecció	R	9,33
CT Platinum 10	F	11,17
CT Eurofons 100E		9,36

* D Activos monetarios
M Renta Fija Mixto
R Renta Variable Mixto
V Renta Variable Internacional
F Renta fija
E Renta variable Euro

EL PRODUCTO INTERIOR BRUTO SE CONTRAE UN 1,8% EN TASA INTERTRIMESTRAL

La economía española cae un 2,9 por ciento, el mayor descenso de la historia

Son los peores registros del INE sobre la Contabilidad Nacional desde 1970

Redacción

La economía española se contrajo un 2,9 por ciento en tasa interanual en el primer trimestre del año y un 1,8% en tasa intertrimestral, en ambos casos los peores registros en un trimestre desde 1970 cuando el

Instituto Nacional de Estadística (INE) comenzó a realizar las estadísticas de Contabilidad Nacional.

Según el avance de la Contabilidad Nacional Trimestral publicado hoy por el INE (los datos definitivos se conocerán el próximo 20 de mayo), la contracción del PIB español fue resultado de la contribución negativa de la demanda nacional, que se vio compensada sólo en parte por una aportación positiva del sector exterior.

La caída del PIB en un 2,9%

es la segunda reducción interanual consecutiva tras la contracción del 0,7% experimentada en el cuarto trimestre de 2008, y contrasta con el avance del 2,7% que registró el PIB español en el primer trimestre del año pasado.

VARIACIÓN Por su parte, la variación intertrimestral de la economía española se situó en el -1,8% en el primer trimestre, frente al -1% y al -0,3% del cuarto y tercer trimestre de 2008, respectivamente. Con

esto, ya son tres los trimestres consecutivos en los que se contrae el PIB español, que oficialmente entró en recesión (dos trimestres de crecimiento negativo) a finales del año pasado. Los datos del INE coinciden con las estimaciones realizadas por el Banco de España en su último boletín económico. En él, el banco emisor aseguraba que la caída del PIB se había intensificado en España durante los primeros meses del año en un entorno recesivo mundial caracterizado por el deterioro

de la confianza de los agentes, el colapso del comercio internacional y la persistencia de las tensiones en los mercados financieros, aunque algo atenuadas.

Esta evolución habría sido reflejo de la "pronunciada reducción" de la demanda nacional (-4,9%), mientras que la contribución del sector exterior al crecimiento habría disminuido "ligeramente", pero seguiría siendo positiva (2,2%).

EL DATO

3

Son los trimestres consecutivos que lleva cayendo la economía española.