

TRIBUNA



L'EMPRESA DAVANT DE LA CRISI

ANTONI SOY

Som davant d'una crisi molt profunda i important. Això ja ho sabem tots. Un cop passada la crisi, perquè un dia o un altre passarà, també sabem que continuarem en un mercat global, perquè això ja no té marxa enrere. Tanmateix, per molt de temps, s'haurà acabat la fase de sobrefinançament, de palanquejament fàcil, de les empreses i les famílies que hem viscut aquests darrers anys. La crisi que patim és, però, una crisi asimètrica, que afecta d'una manera diferent els sectors, els territoris i les empreses. Per tant, cal reaccionar davant de la crisi a partir de les diferents circumstàncies concretes, segons com afecta la crisi cada cas, que és clarament diferent. I hem de tenir molt clar que ningú no ens resoldrà els nostres problemes concrets i particulars, tot i que cal la col·laboració i el consens de tothom -empresaris, sindicats, administracions- per lluitar contra la crisi i sortir-ne.

Davant d'aquesta situació, què poden fer les empreses concretes per enfrontar-se amb la crisi actual i intentar superar-la? Primer de tot, caldrà solucionar els problemes més urgents, que per a la gran majoria d'empreses avui són el de la davallada de la demanda i el del finançament de les seves activitats quotidianes. I en aquest sentit han de treballar les empreses. Hauran d'ajustar la seva dimensió i la seva capacitat productiva, i buscar finançament sota les pedres. Sens dubte, amb la necessària col·laboració del sistema financer i de les administracions públiques.

Al mateix temps, però, han de tenir un projecte clar, una estratègia definida a mitjà i llarg termini, amb les seves corresponents missió, visió i els valors fonamentals de l'empresa. I ara és el moment de treballar per consolidar l'empresa. En primer lloc, per augmentar la seva capitalització, els seus fons propis, per estar menys palanquejats i ser més solvents. Si és possible, caldrà també transformar l'estructura de l'endeutament, del curt cap al llarg termini. És un moment important per mantenir, i millorar si és possible, la imatge corporativa de l'empresa. De mantenir i millorar la qualitat i l'excel·lència en els productes, en els processos, en la gestió i

L'EMPRESA HAURÀ D'AJUSTAR LA SEVA DIMENSIÓ I LA SEVA PRODUCCIÓ

en el conjunt de l'organització. De mantenir i atreure més talent i més creativitat. De tenir una orientació estratègica cap a la formació, la innovació i la internacionalització. Tots aquests són els elements essencials que han d'assegurar la productivitat i la competitivitat futures de les empreses i del conjunt de l'economia. Aquests elements han de ser en el nucli de l'estratègia de l'empresa i han de ser presents com a elements fonamentals, i d'una manera transversal, en tots els àmbits de l'empresa. ■

Secretari d'Indústria i Empresa.
Generalitat de Catalunya