

L'empresa de Rubí, dedicada a la fabricació de circuits impresos, és un exemple de treball diari, d'una externalització mesurada i de competitivitat, un factor molt buscat actualment **PER: IVANNA VALLESPÍN**

# Cipsa: un creixement pas a pas i una ferma internacionalització

**A**ctualment, qualsevol dispositiu electrònic (des d'un ordinador fins a un televisor, mòbil o una rentadora) disposa d'un circuit imprès, que és el que fa possible que aquest funcioni. A Rubí, hi ha instal·lada una de les empreses líders del mercat espanyol que es dedica a la fabricació d'aquests circuits. Concretament, el grup Cipsa està format per cinc empreses, cada una especialitzada en un producte diferent: els circuits impresos de doble cara i multicapa, els teclats de membrana, les pantalles serigràfiques, les caixes de plàstic i els circuits impresos d'una sola cara.

Des de la seva fundació, ara fa 26 anys, l'empresa estava ubicada a Terrassa, però des de l'any 2000 estan localitzats a Rubí. En aquest municipi es troba la seu central de l'empresa, però Cipsa té tres plantes de producció al sud-est asiàtic, una a la Xina (inaugurada el passat mes de desembre) i dues a l'Índia. El gerent de Cipsa, Evarist Mitjavila, defensa el fet de la internacionalització com una necessitat vital per fomentar la competitivitat de les empreses: "Obrir a l'Índia ens ha fet més competitius aquí. Però abans hem de ser molt forts aquí per poder enviar comandes a l'exterior. Està clar que si no estàs internacionalitzat, tens un mercat més petit". Aquesta obertura a l'exterior ha permès a Cipsa exportar els seus productes a països com Portugal, Irlanda, França, Alemanya, Suïssa i Israel. Amb vista al futur, també s'estan plantejant obrir nous fronts comercials en zones com l'Est d'Europa o Mèxic.

I és que Cipsa és un exemple de treball diari i constant. Quan es parla de creixement, Evarist Mitjavila ho té clar: "A la indústria no hi ha *pelotazos*, el treball es fa dia a dia. El que s'ha de fer és treballar i a pas ferm". En aquest sentit, el gerent de Cipsa explica quin ha estat el seu model d'obertura cap a l'exterior: "Fer un creixement consolidat, créixer pas a pas. I també tenir la confiança dels clients, perquè els clients són els que ens han ajudat a créixer".



**1///**  
**EVARIST MITJAVILA,**  
**FUNDADOR I GERENT**  
**DE CIPSA.**

LA SEU CENTRAL DE L'EMPRESA ES TROBA A RUBÍ, PERÒ TENEN PLANTES PRODUCTIVES A L'ÍNDIA I LA XINA

**2///**  
**MAQUINÀRIA**  
**MODERNA.**

CIPSA REALITZA ANUALMENT UN ESFORÇ D'INVERSIÓ PER DISPO-SAR DE LES MÀQUINES MÉS MODERNES

**3///**  
**CIRCUITS IMPRESOS.**

L'EMPRESA ES DEDICA A LA FABRICACIÓ DE CIRCUITS IMPRESOS DE DOBLE CAPA I MULTICAPA, MEMBRANES DE TECLATS I ALTRES PRODUCTES

/// ISABEL MARQUÈS

## INVERSIÓ CONSTANT

Una de les polítiques que defineixen Cipsa és la inversió constant, que repercuteix en dos àmbits essencials. El primer és la tecnologia, ja que l'empresa de Rubí ha de fer un gran esforç per estar a l'última quant a maquinària, i donar així resposta a les exigències i als productes més innovadors que creen els seus clients.

D'altra banda, Cipsa també realitza una inversió contínua en mesures mediambientals relacionades amb el tractament de l'aigua i dels residus. D'aquesta manera, l'empresa va aconseguir el certificat ISO 14001, gràcies a l'aplicació de mesures per reduir el consum d'energia i l'ús de contaminants i, sobretot, per revalorar més d'una vintena de residus que es generen durant el procés.

A més d'aquest tipus de certificat, Cipsa ha rebut diferents guardons; l'any passat, en el marc de la III Nit de l'Empresa de

**"A LA INDÚSTRIA NO HI HA 'PELOTAZOS', EL TREBALL ES FA DIA A DIA. EL QUE S'HA DE FER ÉS TREBALLAR A PAS FERM"**

Rubí, va ser premiada per ser una empresa de tecnologia capdavantera en el seu sector i pel seu procés d'internacionalització. Igualment, Cipsa va rebre el Premi Cambra 2007 a la internacionalització, en reconeixement a la seva política d'implantació i expansió en els mercats internacionals. ☒

## CIPSA

SECTOR: CIRCUITS IMPRESOS DE DOBLE CAPA I MULTICAPA

UBICACIÓ: RUBÍ

ANY DE FUNDACIÓ: 1983

525 TREBALLADORS, DELS QUALS 100 TREBALLEN A RUBÍ

FILIALS: ÍNDIA I XINA

FACTURACIÓ: 28 MILIONS D'EUROS L'ANY 2008 I UNA PREVISIÓ DE 35 MILIONS PER A L'ANY 2009

INVERSIÓ: 800.000 EUROS INVERTITS EN MAQUINÀRIA