

Es tracta d'una empresa totalment vallesana, amb la seu central a Sant Cugat, però que alhora té dues plantes de producció a la comarca, una a Rubí i l'altra a Barberà **PER: IVANNA VALLESPÍN**

# Europastry, pioners en el sector del pa i la brioixeria industrial



1///  
**EUROPASTRY.**  
L'EMPRESA TÉ LA SEVA  
SEU CENTRAL A SANT  
CUGAT DEL VALLÈS  
/// CEDIDA

**E**uropastry es va crear com a empresa familiar el 1987, amb Pere Gallés, qui, gràcies al seu caràcter emprenedor i la seva visió estratègica del negoci, va ser capaç d'introduir el pa precuit dins del sector del forn de pa a mitjans dels anys 80. En aquell moment, l'empresa funcionava com a centre productor de pa i brioixeria congelada que subministrava a totes les botigues El Moli Vell.

L'any 1990 es va inaugurar la primera línia automàtica de pa precuit a Barberà del Vallès, una instal·lació pionera a Europa. El 1999 Europastry inaugura la fàbrica de

## EUROPASTRY

- 📍 **SECTOR:** Alimentació
- 📍 **UBICACIÓ:** Parc Sant Cugat Nord
- 📅 **ANY DE FUNDACIÓ:** 1987
- 👥 **2.300** treballadors
- 💰 **FACTURACIÓ:** 360 milions d'euros, l'any 2008
- 🏭 **10** centres de producció
- 📦 **140** distribuïdors
- 📍 **40.000** punts de lliurament

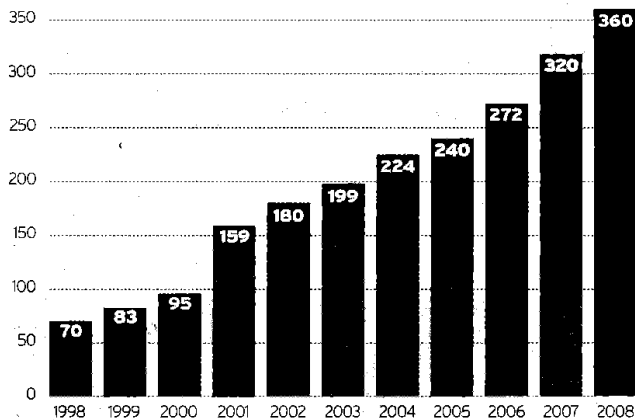
Rubí, de 55.000 metres quadrats, per donar resposta al creixement de la companyia. Una expansió que es plasmaria l'any 2002 amb l'adquisició del seu principal competidor en el mercat: Frida Alimentaria. Aquesta compra consolida la companyia com a líder en el mercat de la Península Ibèrica. A partir d'aquest moment, les tres marques comercials d'Europastry (Fripan, Frida i Yaya Maria) s'especialitzen en sectors diferents del mercat. Europastry s'ha convertit en pocs anys en una empresa pionera a Europa en la fabricació de pa precuit, així com brioixeria ultracongelada. Amb tot, la companyia té el 35% de quota de mercat del sector a Espanya i Portugal.

I és que la companyia, que el 2008 va facturar 360 milions d'euros, té una plantilla de 2.300 treballadors i 140 distribuïdors que fan arribar els productes a gairebé una vintena de països, la majoria europeus, però també exporta al Japó, Estats Units i l'Amèrica Llatina. Europastry té un total de 10 centres de producció a la península, dels quals cinc es troben a Catalunya i dos al Vallès, concretament a Rubí i Barberà. A més, les oficines centrals d'Europastry també es troben a Sant Cugat del Vallès, mentre que la delegació de vendes de la zona de Barcelona està situada a Terrassa.

Amb tot, Europastry és una empresa àmpliament implantada al Vallès, un territori

## Vendes netes d'Europastry

Xifres en milions d'euros



Font: Europastry

ri que, segons Jordi Gallés, director general d'Europastry, té certs punts forts, com ara una "tradició industrial molt potent i una mentalitat emprenedora, en general". No obstant això, el directiu considera que al territori encara es detecten diverses mancances: "Les infraestructures, tant pel que fa a transport, com a energia; la poca rapidesa de l'Administració en la tramitació de nous projectes, i la baixa formació en anglès en el mercat de treball".

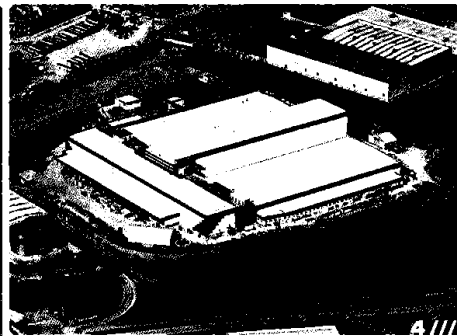
### EL PAPER DE LA INNOVACIÓ

Jordi Gallés afirma rotundament que la clau de l'èxit de l'empresa ha estat la innovació: "La gran fita d'Europastry, en un sector tan tradicional com el del pa, ha estat el desenvolupament del pa precuit ultracongelat. El resultat d'anys d'investigació i constants proves ha estat que la companyia ha aconseguit transformar la indústria de la panificació, limitada quant a la durada dels seus productes, aplicant-hi la investigació i l'ús de les tecnologies més avançades".

La innovació, però, també es troba en els processos d'elaboració: "Les plantes de producció de la companyia disposen de tecnologia pròpia que els permet modernitzar el procés d'elaboració fins a convertir-lo en un procés idèntic al pa que s'elabora en una fleca artesanal; es garanteix la qualitat del producte sense alterar-ne les propietats naturals", afegeix Gallés.

### MÉS DE 700 REFERÈNCIES

Sota les diferents marques comercials d'Europastry, la companyia té una àmplia gamma de productes, formada per més de 700 referències i que s'agrupen en dos tipus diferents: el pa precuit i la brioixeria. "Totes les matèries primeres són de primera qualitat; utilitzem blats nacionals, francesos i canadencs de la màxima qualitat i no s'hi incorporen ni additius, ni conservants, ni matèries primeres modificades genèticament", assegura Jordi Gallés.



"ARA MÉS QUE MAI, LES EMPRESES HAN DE SER DINÀMIQUES I INNOVAR, PERÒ FENT-HO AL MÉS RÀPID POSSIBLE"

Un dels darrers llançaments de la companyia ha estat l'anomenat Pa Gran Reserva. Es tracta d'un pa elaborat seguint el mètode tradicional de triple fermentació, amb esponja de llevat mare i re-



**2 ///**  
**JORDI GALLÉS.**  
 DIRECTOR GENERAL  
 D'EUROPASTRY

**3 ///**  
**ESTABLIMENT DE VENDA DE PRODUCTES.**  
 L'EMPRESA TÉ UNA SUBDIVISIÓ DEL NEGOCI, DEDICADA A LA VENDA AL PÚBLIC DELS PRODUCTES, A TRAVÉS DELS ESTABLIMENTS EL MOLÍVELL

**4 ///**  
**IMATGE AÈRIA DEL CENTRE DE RUBÍ.**  
 EUROPASTRY TÉ DUES PLANTES DE PRODUCCIÓ, UNA UBICADA A RUBÍ I L'ALTRA A BARBERÀ

**5 ///**  
**PANETS ELABORATS PER LA COMPANYIA.**  
 EUROPASTRY DISPOSA D'UNA GAMMA DE MÉS DE 700 REFERÈNCIES DE PRODUCTES, SUBDIVIDITS EN LES FAMÍLIES DE PA I BRIOXERIA  
 /// CEDIDES

fresc intermedi, tal com es feia fa més de 60 anys, però fent servir les tècniques de producció més innovadores. L'any 2007, Europastry també va llançar al mercat els Dots, la versió congelada dels populars Donuts, que han tingut una bona acollida entre el públic (el 2008 les vendes de Dots van arribar als 190 milions d'unitats).

### ACCELERATS PER LA CRISI

"Ara que els temps estan canviant més que mai, les empreses han de ser dinàmiques, han d'innovar en productes, en tecnologia i processos, i intentar fer-ho com més ràpid millor. Més que espantar-nos, la crisi ens ha d'accelerar. En aquests

moments, prefereixo ser ràpid que gran", reflexiona Gallés quant a l'actual situació econòmica.

En aquest sentit, des d'Europastry es mostren en contra de les subvencions directes a les empreses, per part de l'Administració, ja que "les empreses que interessen a una societat són les que es valen per si mateixes, i no les que necessiten ajudes per subsistir". Igualment, des d'aquesta companyia vallesana consideren que "l'Administració ha de crear unes regles del joc que permetin créixer a les empreses del país i que, tanmateix, facin que el nostre país torni a ser atractiu perquè les empreses estrangeres s'hi implantin".